

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С. НОВОЕ УСМАНОВО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КАМЫШЛИНСКИЙ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Проверено  
Зам. директора по УВР  
\_\_\_\_\_ Ибраева  
А.М. \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
« 29 » \_\_\_\_\_ 08 \_\_\_\_\_ 2023 \_\_\_\_  
г.

Утверждено  
приказом №17 - од  
от  
« 29 » \_\_\_\_\_ 08 \_\_\_\_\_ 2023 \_\_\_\_  
г.  
Директор \_\_\_\_\_ Маннапова  
Г.К. \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предмет (курс) \_Экономика\_\_\_\_\_

Класс \_10-11\_\_\_\_\_

Общее количество часов по учебному плану \_\_34\_\_\_\_

Составлена в соответствии с Федеральной рабочей программой  
по \_обществознанию\_\_\_\_\_  
(наименование предмета)

Учебники: Экономика

Автор Липсиц И.В

Наименование

Издательство, год. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019

Рассмотрена на заседании МО \_\_\_\_\_ Гуманитарного цикла \_\_\_\_\_  
(название методического объединения)

Протокол № \_\_\_\_\_ 1\_ от « 28 \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 08 \_\_\_\_\_ 2023 \_\_\_\_ г.

Руководитель МО \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа составлена на основе Примерной программы по экономике для среднего (полного) общего образования соответствующая Федеральному компоненту государственного стандарта среднего (полного) общего образования. Согласно действующему Базисному учебному плану рабочая программа по экономике плану для 10 классов предусматривает обучение экономики в объеме одного часа в неделю - всего 17 часов , 11 класс 1 час в неделю 34 часа

В рабочей программе нашли отражение цели и задачи изучения экономики на ступени основного общего образования, изложенной в пояснительной записке в Примерной программе по экономике. В ней также заложены возможности предусмотренного стандартом формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

Для реализации данной рабочей программы используется учебник: Липсиц, И.В. Экономика. Базовый уровень: учебник для 10, 11 классов общеобразоват. орг. / И.В. Липсиц. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих **целей**:

— формирование у обучающихся — средствами культуры, науки, искусства, литературы — общей культуры и относительно целостной системы знаний, деятельности и представлений о природе, обществе и человеке;

— формирование устойчивой потребности учиться, готовности к непрерывному образованию, саморазвитию и самовоспитанию, к созидательной и ответственной трудовой деятельности на благо семьи, общества и государства;

- развитие индивидуальности и творческих способностей с учётом профессиональных намерений, интересов и запросов обучающихся, необходимости эффективной подготовки выпускников к освоению программ профессионального образования;

- обеспечены условий обучения и воспитания, социализации и духовно-нравственного развития обучающихся, формирования гражданской идентичности, социального становления личности, самореализации в социально и личностно значимой деятельности.

**Задачи** экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам,

используя различные источники информации;

- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

В учебном плане на изучение предмета экономика отведено в 10-11 классах по 0,5 учебного часа в неделю, всего 34 уроков в год, поэтому изучение курса экономики проходит в 10 классе в общем объеме 34 часа.

## **1.1 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Личностные результаты:**

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

### **Метапредметные результаты:**

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:**

## **Выпускник на базовом уровне научится:**

### **Основные концепции экономики**

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

### **Микроэкономика**

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

### **Макроэкономика**

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;

- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

### **Международная экономика**

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

***Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:***

#### ***Основные концепции экономики***

- *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
- *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*

– *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

### **Микроэкономика**

– *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;*

– *использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;*

– *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;*

– *грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*

– *объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;*

– *проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;*

– *объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;*

– *выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;*

– *определять практическое назначение основных функций менеджмента;*

– *определять место маркетинга в деятельности организации;*

– *определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;*

– *сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;*

– *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;*

– *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*

– *использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;*

– *выявлять предпринимательские способности;*

– *анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);*

– *объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*

– *применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.*

### **Макроэкономика**

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

### **Международная экономика**

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;



- *определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;*
- *приводить примеры использования различных форм международных расчетов;*
- *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;*
- *анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

## **1.2 СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

### **Экономика и человек. Экономика фирмы.**

**Что изучает экономика.** Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.

**Проблема выбора.** Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.

**Экономическая система.** Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

**Спрос.** Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса.

**Предложение.** Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения.

**Рыночное равновесие.** Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

**Конкуренция и её виды.** Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

**Формы организации бизнеса.** Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.

**Экономика фирмы.** Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки.

**Источники финансирования фирмы.** Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг.

**Менеджмент.** Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

**Рынок труда.** Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда.

**Семейный бюджет.** Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

### **Государство и экономика.**

**Предмет макроэкономики.** Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.

**Валовой внутренний продукт (ВВП).** Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП.

**Экономический рост.** Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.

**Экономический цикл.** Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.

**Денежное обращение.** Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность.

**Инфляция.** Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки.

**Банк России.** Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

**Роль государства в экономике.** Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства.

**Налоги.** Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера.

**Безработица.** Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.

**Международная торговля.** Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

### **11 класс (34 часа)**

Фирма. Роль фирм в экономике. Зачем создаются фирмы. Экономические цели фирмы, ее основные организационно-правовые формы.

Конкуренция. Влияние конкуренции на деятельность фирм. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.

Предприниматель и организация фирмы. Условия создания успешного бизнеса. Издержки, выручка, прибыль. Экономический подход к понятиям издержек и прибыли.

Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама.

Потребители. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Потребности и полезность. Потребительский выбор.

Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Влияние инфляции на семейную экономику. Реальные и номинальные доходы семьи.

Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения. Личное подсобное хозяйство. Сбережения населения. Страхование.

Роль государства в экономике как защитника экономических свобод. Причины и формы участия государства в регулировании экономики.

Несостоятельность рынков и роль государства в устранении последствий такой несостоятельности. Общественные блага.

Макроэкономическое равновесие. Измерение результатов экономической деятельности страны. Цикличность развития рыночной экономики. Фискальная политика. Монетарная политика.

Инфляция и методы ее подавления. Экономическая политика государства.

Налоги как источник доходов государства. Виды налогов.

Государственный бюджет. Как формируется и расходуется государственный бюджет. Государственный долг.

Экономический рост. Что такое экономический рост и как можно его ускорить. Понятие ВВП. Экономические циклы. Основы денежной политики государства.

Экономические проблемы человечества в XXI веке.

Международная торговля и ее влияние на экономику страны.

Обменные курсы валют. Валютный рынок и конвертируемость валют.

Государственная политика в области международной торговли. Международная финансовая система. Глобальные экономические проблемы.

Экономическое устройство России на рубеже 20-21 веков.

Экономика переходного типа в России. Особенности современной экономики России.

### **Учебно-тематический план по курсу «Экономика» в 10 классе (34 часа)**

№	Тема урока	
Глава 1	Главные вопросы экономика	1
Глава 2	Типы экономических систем	3
Глава 3	Силы, которые управляют рынком	2
Глава 4	Как работает рынок	2
Глава 5	Мир денег	2
Глава 6	Банковская система	3
Глава 7	Человек на рынке труда	1
Глава 8	Социальные проблемы рынка труда	1
Глава 9	Экономические проблемы безработицы	1
	<b>ИТОГО</b>	<b>17</b>

**Учебно-тематический план по курсу «Экономика» в 11 классе (34 часа)**

№	Тема урока	
<b>Глава 10</b>	<b>Что такое фирма и как она действует на рынке</b>	<b>7</b>
1	Фирма. Роль фирм в экономике. Зачем создаются фирмы. Экономические цели фирмы, ее основные организационно-правовые формы.	1
2	Конкуренция. Влияние конкуренции на деятельность фирм. Экономическая свобода.  Значение специализации и обмена.	1
3-4	Предприниматель и организация фирмы. Условия создания успешного бизнеса.  Издержки, выручка, прибыль.  Экономический подход к понятиям издержек и прибыли.	2
5	Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама.	1
6	Потребители. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Потребности и полезность. Потребительский выбор.	1
7		1
<b>Глава 11</b>	<b>Как семьи получают и тратят деньги.  Неравенство доходов и его последствия.</b>	<b>4</b>
8	Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи.	1
9	Влияние инфляции на семейную экономику.  Реальные и номинальные доходы семьи.	1
10-11	Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения. Личное подсобное хозяйство. Сбережения населения. Страхование.	2
<b>Глава 12</b>	<b>Экономические задачи государства</b>	<b>8</b>
12	Роль государства в экономике как защитника экономических свобод. Причины и формы участия государства в регулировании экономики.	1
13-14	Несостоятельность рынков и роль государства в устранении последствий такой несостоятельности. Общественные блага.	2
15-16	Макроэкономическое равновесие. Измерение результатов экономической деятельности страны.  Цикличность развития рыночной экономики.  Фискальная политика. Монетарная политика.	2
17	Инфляция и методы ее подавления.	1
18	Экономическая политика государства.	1
19		1
<b>Глава</b>	<b>Государственные финансы</b>	<b>3</b>

<b>13</b>		
20	Налоги как источник доходов государства. Виды налогов	1
21-22	Государственный бюджет. Как формируется и расходуется государственный бюджет.  Государственный долг.	2
<b>Глава 14</b>	<b>Экономический рост</b>	<b>4</b>
23-24	Экономический рост. Что такое экономический рост и как можно его ускорить. Понятие ВВП. Экономические циклы. Основы денежной политики государства.	2
25	Экономические проблемы человечества в XXI веке.	1
26		1
<b>Глава 15</b>	<b>Организация международной торговли</b>	<b>4</b>
27	Международная торговля и ее влияние на экономику страны.	1
28	Обменные курсы валют. Валютный рынок и конвертируемость валют.	1
29-30	Государственная политика в области международной торговли. Международная финансовая система. Глобальные экономические проблемы.	2
<b>Глава 16</b>	<b>Особенности современной экономики России</b>	<b>2</b>
31	Экономическое устройство России на рубеже 20-21 веков. Экономика переходного типа в России.	1
32	Особенности современной экономики России.	1
33	<b>Итоговая контрольная работа № 5</b>	<b>1</b>
34	<b>Повторение (урок-игра)</b>	<b>1</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>